

Mes réseau-solutions de janvier à partager :

Résolution n°1 : Réinventer le monde

Si nous ne le faisons pas, alors je ne vois pas qui va le faire...

Osons ! La Tortue nous montre la voie.

Résolution n°2 : Co (construire, opérer, etc.)

Communicare signifie « mettre en commun » en latin : CQFD.

Résolution n°3 : Faire une trêve

Au revoir « cibles », « Campagnes », « impacts », etc. Si la communication est un combat, alors il est perdu d'avance.

Résolution n°4 : Etre responsables ET créatifs

Communication responsable ne doit pas vouloir dire ennui et conformité. Au contraire, elle doit défricher de nouveaux espaces, créer de nouvelles méthodes, générer de nouvelles rencontres. Bref, bousculer nos habitudes.

Résolution n°5 : Ne pas confondre stratégie et outil

Une moissonneuse-batteuse ne sait pas transformer le blé en gâteau, donc ne nous laissons pas aller à croire qu'un site Web ou Facebook sont capables de créer une stratégie de communication.

Séverine LECOMTE

Directrice de l'agence HEIDI, agence de communication corporate et sociétale.