



découvrir, comprendre, changer

« Berlin, les clés de la réussite Outre-Rhin ! »

Learning expedition, à BERLIN
du 11 octobre au dimanche 14 octobre 2012.





Les récents bouleversements européens ont changé la donne sur les plans économiques, politiques et culturels.

Plus que jamais le couple Franco-Allemand porte le destin de l'Europe sur ses épaules... Lourde responsabilité pour ces deux pays qui malgré leur bonne volonté et leur unité affichée en temps de crise divergent tant dans leur culture, leur vision, leurs réseaux d'influence, et leurs priorités.

Sans cesse oscillant entre adversaire et modèle, il est devenu capital pour nous Français d'apprendre et de comprendre notre si précieux voisin allemand, en identifiant les mécanismes et les spécificités qui lui sont propres, au travers de son activité économique, culturelle et politique.

Cela afin de pouvoir dessiner les contours de l'alliance Franco-Allemande de demain, au sein de l'Europe.

Break the Box c'est accepter de remettre en question nos modèles de pensées, nous ouvrir au monde et aux autres... Sortir de ce périmètre, de cette boîte dans laquelle nous sommes enfermés ! Pour vous dirigeants, professionnels du marketing et de la communication, responsables de la conduite du changement et vous tous qui ressentez le besoin d'apprendre, de partager, et de vous enrichir, nous créons les conditions d'un véritable changement au travers d'une expérience originale.

Break the box vous propose un moment exceptionnel pour :

- **Changer** de regard ;
- **Partager** entre professionnels et tirer des conclusions opérationnelles ;
- **Acquérir** de nouvelles connaissances en vivant de nouvelles expériences ;
- **Avancer, innover...** changer d'air pour trouver « l'inspiration ».



À bien des égards Berlin est une ville fascinante. Pareil au phénix, elle a su renaître de ses cendres et surmonter ses divisions pour devenir une capitale européenne incontournable.

25 ans après la signature du pacte d'amitié et de coopération entre Paris et Berlin, 2012 est une année de découverte de la richesse et de la diversité des deux capitales et des multiples échanges entre ces deux villes. Cet anniversaire nous offre la possibilité de changer d'air et de découvrir, dialoguer, explorer les nouvelles voies que nous offre l'horizon Berlinois !

Notre démarche :

Entièrement dédiées aux échanges, nos learning expeditions vous offrent la possibilité de vous imprégner de la culture économique locale, en allant à la rencontre des acteurs dans leur environnement... Au programme : Visites d'entreprises, rencontres culturelles et professionnelles, conférences d'acteurs majeurs de leurs secteurs et d'experts, moments de découvertes de la ville et de son histoire, de sa culture. Moments de partage et d'échange sur les observations de chacun.

Notre démarche vous entraînera, à la découverte du modèle Allemand, grâce à divers moyens d'investigations :

- Interviews directes et échanges *in situ* de témoins clés ;
- Conférences et retour d'expériences d'experts ;
- Visite d'entreprises innovantes ;
- Inventaire des meilleures pratiques et partage d'observation entre professionnels.

Thèmes abordés / pré-programme* :

Jour 1 / Jeudi 11 octobre : « PREMIERS PAS DANS BERLIN ».

- **S'immerger dans la vie Berlinoise:** Après-midi découverte de la ville et dîner avec le club d'affaires de Berlin, suivi d'une visite de Berlin « by night ».

Jour 2 / vendredi 12 octobre: « COMPRENDRE LES MÉCANISMES DE LA SPÉCIFICITÉ ECONOMIQUE ET CULTURELLE ALLEMANDE ».

- **9h – midi, dans les locaux de ParisBerlin :**
- **Appréhender les différences françaises et allemandes :** Conférence par un expert de l'interculturalité et du marché allemand: Denis Jeanson, Président de Die Deutsch-Französische Beratung de Munich;
- **Analyser le Marché Allemand :** Présentation par le Conseiller économique de l'Ambassade de France (TBC);
- **Déjeuner: Les Mécanismes de la communication publicitaire en Allemagne :** Rencontre autour d'un déjeuner avec les dirigeants de Publicis Berlin;
- **15h – 17h: Visite d'un Spitzenclusters (pôle de compétitivité):** Rencontre avec de jeunes entreprises innovantes et découverte d'un concept Allemand en passe de

s'élargir à l'Europe;

- **17h – 19h: Berlin au cœur de la dynamique Artistique:** Visite du quartier des galeries d'art et rencontre avec une galerie associative et « tendance »;
- **Dîner: Partager les coutumes:** Croisière sur la Spree pour la fête des Lumières*.



*À la mi-octobre, le centre historique de Berlin (Mitte) et des monuments comme la Porte de Brandebourg sont habillés de lumière. La ville prend un aspect irréel, magique, d'une beauté à couper le souffle.



Jour 3 / Samedi 13 octobre: « L'ALLEMAGNE, UNE EXCEPTION POLITIQUE ET HISTORIQUE ».

- **9h – 11h30: Comprendre le défi de la réunification Est-Ouest:** Visite privée du Bundestag avec un expert de la vie politique intérieure allemande;
- **Midi: Berlin capitale historique et Culturelle:** Visite d'un des musées de l'Île aux Musées, avec déjeuner buffet sur place.
- **Après- midi:** Joindre l'utile à l'agréable : Shopping pédagogique aux galeries Lafayette de Berlin avec intervention d'un responsable, puis libre parcours avec suggestions de visites;
- **Dîner de Gala:** Concert XVIII^e siècle dans le cadre remarquable du Château de Charlottenburg.

Jour 4 / Dimanche 14 octobre: « DES IDÉES PLEIN LA TÊTE ».

Dernier échange afin de faire le plein d'idées et d'inspiration et retour en France par avion.



*s'agissant d'un pré-programme, la liste des activités et des entreprises qui vous sont proposées n'est ni exhaustive, ni confirmée. Nous sommes naturellement obligés de tenir compte des disponibilités des entreprises et devons accepter le principe de modifications de ce programme jusqu'à la dernière minute. En cas de nécessité, des remplacements d'entreprises se feront afin de maintenir un programme aussi proche que possible de celui qui est présenté.

Partenaires :

conseils&annonceurs associés, Paris : un cabinet de conseil en communication qui s'adresse aux entreprises, aux institutions et aux collectivités locales et à leurs partenaires.

www.coana.fr

All Contents : une agence indépendante qui propose une offre globale de « Contenu de Marque », édite également trois titres de presse kiosque, une dizaine de magazines et revues en tant que véritable bureau de presse européen.

www.allcontents.com

ParisBerlin : ParisBerlin est l'unique newsmagazine bilingue franco-allemand. Il informe tous les mois sur l'actualité franco-allemande et européenne dans tous les domaines : politique, économie, société, culture.

www.parisberlinmag.com



Contribution financière :

1 950€ HT.

Modalités pratiques :

Pour garantir la qualité des échanges, nous limitons l'effectif de la learning expedition à 20 personnes. Nous vous invitons donc dès maintenant à vous inscrire à l'aide du formulaire d'inscription.

Notre tarif correspond à une prestation globale personnalisée de haute qualité comprenant la préparation, la coordination, l'accompagnement, l'animation des groupes de travail et le suivi de la learning expedition ainsi que les prestations logistiques sur place.

La langue du séminaire est le français, la traduction sera assurée durant les visites d'entreprises par un interprète expert.

IMPORTANT :

Nous sommes un Organisme de formation agréé : nous vous conseillons donc de vérifier avec votre OPCA que cette learning expedition est éligible au budget de formation.

Prestations comprises :

- Le transport aérien en vol direct, classe éco (Paris/Berlin - Berlin/Paris) et taxes d'aéroport;
- Les transferts aéroports-hôtels;
- Les assurances assistance, rapatriement, bagages;
- Les prestations de consultants et d'intervenants extérieurs, français et allemands;
- Les documents d'accompagnement de la learning expedition;
- La mise à disposition d'un guide et d'un interprète pour les visites;
- Le logement en chambre individuelle du jeudi au dimanche, au Novotel de Berlin Mitte, accès wifi compris. (Pour une éventuelle participation en couple, nous contacter);
- Tous les repas et boissons.

Prestations non comprises :

- Dépenses strictement personnelles



Vous voulez faire partie du voyage,
Vous désirez obtenir plus de précisions,
Contactez dès à présent :

Bruno Paillet ou Eric Toulemonde

Par email: bpaillet@coana.fr ou etoulemonde@coana.fr

Par téléphone: 01 40 16 05 15

Par fax: 01 40 16 05 55

Par courrier: 3 rue La Bruyère – 75009 – Paris

En préparation :

Prochaines Learning expeditions

- à New York: « Les médias autrement »
- à Paris: « La distribution à la loupe »
Musée d'Orsay: « L'art pour innover »...
- à Copenhague: « Le nouveau
management existe »

