

Préférer aux idées sur le monde, le Monde des Idées.

A la question « participer à la construction du monde qui vient » je ne vois, ne promeus et n'envisage qu'une réponse : oublions-le, dépassons-le, repartons de zéro, oublions les catégories d'hier, les « métiers » détournés et/ou sur-vendus du corporate, du marketing, de la publicité, et intégrons définitivement les « nouvelles » technologies comme des outils commodes pour gagner en vitesse et s'émanciper de la matière.

Pour cela mettons au cœur de nos activités quotidiennes l'heuristique nécessaire au ré-enchantement de nos mondes, et repartons à la conquête des idées, de concepts innovants, différenciants. Bref revenons à ce Monde des Idées si cher à Platon - seul espace où l'on peut réfléchir sur soi, sur les autres, sur le monde - et délaissions ostensiblement le monde sensible propre aux phénomènes contingents, accidentels, fluctuants que peuvent être la mondialisation, la crise, le scepticisme, le cynisme, le découragement, la course au profit, bref ce monde qui nous fait sensiblement si mal.

Et pour 2011 recommandons de l'élévation, le retour à l'essentiel, à la surprise, à la générosité, aux désirs, au don, à l'envie, au plaisir, seules valeurs à même de nous aider à nous réinventer et à apporter à nos clients et amis les réponses à leurs interrogations humaines, personnelles, professionnelles. Vive la transcendance du Réel et l'Avènement de l'Idée.

Olivier Breton

Président All Contents & All Contents Presse

