

## Financière des Paiements Electroniques obtient l'agrément de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et lève 11 M€ pour lancer Compte-Nickel

**Paris, le 11 juin 2013.** Financière des Paiements Electroniques (FPE) annonce **le lancement de Compte-Nickel, le premier compte à vue disponible en Tabac-Pressé.** Ouvert en 5 minutes, Compte-Nickel sera **accessible à tous**, sans conditions de revenus, de dépôts ou de patrimoine, sans préjugés ni distinction. Cette révolution technologique ouvre la voie à un nouveau mode de gestion des revenus et des dépenses de chacun.

Après deux années de conception et de développement du projet Compte-Nickel, FPE a obtenu l'agrément de l'Autorité de Contrôle Prudentiel en qualité d'établissement de paiement et finalisera fin juin 2013 un complément de financement en capital de 2 millions d'euros, portant ainsi à près de 11 millions d'euros le total des fonds levés auprès d'entrepreneurs investisseurs depuis 2012.

Conçu par des professionnels de la finance, des technologies de dématérialisation et des moyens de paiement, Compte-Nickel constitue une véritable innovation.

### **Compte-Nickel représente une solution simple pour gérer son argent au jour le jour**

Compte-Nickel **s'ouvre en 5 minutes**, en toute sécurité, en Tabac-Pressé. Une pièce d'identité et un numéro de téléphone mobile suffisent. La Borne Nickel permet de constituer instantanément le dossier client en utilisant les technologies de dématérialisation les plus récentes. Le buraliste associe une Mastercard au dossier client ainsi constitué et l'active en temps réel sur son terminal de paiement électronique. Cette approche inédite permet d'obtenir immédiatement un compte avec un relevé d'identité bancaire (RIB) et une carte de paiement utilisable partout.

### **Un compte pour tous**

Compte-Nickel est un service de compte de paiement ouvert à tous, sans conditions de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Cette philosophie encourage une pratique responsable et pédagogique de l'argent. Compte-Nickel est adapté aux attentes de nombreux publics et peut convenir à tous ceux pour qui les offres bancaires traditionnelles sont trop étoffées ou onéreuses par rapport à leurs besoins réels ainsi qu'à tous ceux qui sont en marge du système, y compris les interdits bancaires.

### **Des coûts compétitifs sans frais cachés**

Compte-Nickel est un compte de paiement, qui fonctionne exactement comme un compte à vue, mais sans chéquier ni possibilité de découvert. Aucun agio ni frais d'incidents ou d'intervention ne sont facturés. Aucun frais n'est pris sur le compte sans l'accord du client. Le compte Nickel présente de nombreux atouts qui le différencient des comptes « classiques ». Parmi eux son coût, et ceci en toute transparence.

Le prix de la carte par an s'élève à 20€. Il comprend :

- La carte de paiement Mastercard utilisable partout avec son code sécurisé ;
- Le compte avec relevé d'identité bancaire (RIB) ;
- La gestion du compte sur Internet et téléphones mobiles (apps + SMS banking) ;
- Les notifications SMS des virements reçus et des prélèvements à venir ;
- Les virements ;
- Les prélèvements ;
- Les paiements par carte en magasin et sur internet ;

- Pas d'incidents, pas d'agios, pas de frais d'intervention.

Au delà du forfait annuel, la grille de tarifs tient en quelques lignes, toutes facturées au réel, avec une maîtrise totale par le client :

Opérations courantes payantes :

- Les retraits de cash. Ils peuvent s'effectuer dans tous les distributeurs automatiques de billets mais aussi dans les points de vente agréés (tabacs – presse) ;

Opérations exceptionnelles payantes :

- Les dépôts de cash dans les points de vente agréés.
- Le remplacement de la carte de paiement (perdue ou volée.)
- Les appels au Service SOS Nickel (prix plancher de l'appel local.)

Les tarifs des frais au réel sont actuellement testés. Ils seront calculés pour que le coût annuel par client, abonnement compris, avoisine **50 euros par an**, soit le tiers du coût moyen de la Banque en France (selon les paniers moyens calculés par les médias patrimoniaux). Une tarification volontairement peu élevée, jamais prélevée sans l'accord du client, qui rend accessible à tous Compte-Nickel.

### ***Une relation clients facilitée***

Le Tabac-Presses est le premier point de contact du client pour l'ouverture de son compte. Une fois le compte créé, le client accède à des services de gestion de ses opérations conçus pour une grande simplicité d'usage :

- Suivi via mobile : chaque virement reçu ou prélèvement à venir est précédé d'un envoi de mails et/ou de SMS ;
- Site Internet fixe et mobile dédié doté de toutes les fonctionnalités : suivi, relevés, RIB, virements en temps réel (à la seconde de valeur) ;
- Service client Internet de dernière génération ;
- Service SOS par téléphone ouvert de 8h00 à 22h00, 6 jours/7.

**Compte-Nickel sera présent en France métropolitaine et dans toutes les Antilles françaises dans près de 400 points de vente au début de l'année 2014.** Le réseau de distribution sera à terme composé de plusieurs milliers de buralistes en France métropolitaine et de plusieurs centaines de points de vente aux Antilles françaises.

### **Compte-Nickel, concrètement...**

L'ouverture du compte de paiement se fait en 5 minutes en Tabac-Presses, en toute sécurité, elle déclenche automatiquement :

- 1. L'émission immédiate du RIB,**
- 2. L'activation instantanée d'une Mastercard, utilisable dans le monde entier,**
- 3. L'envoi par texto du code PIN carte, et l'activation des identifiants Internet.**

L'ouverture du compte de paiement peut intervenir soit **immédiatement après la vente**, si le client est en possession des informations et justificatifs nécessaires (pièce d'identité et numéro de téléphone mobile), soit postérieurement dans n'importe quel point de vente agréé.

## A propos

### Les dates

- **2011 - 2012 : CONCEPTION DU PROJET, DEVELOPPEMENT DES OPERATIONS**
  - Partenariats avec Mastercard, Sab, Monext, Gemalto, Arkéa etc.
  - Fabrication des Bornes Nickel, développement de l'informatique.
  - Financement.
  
- **Juin 2013 : FIN DU PROJET**
  - Livraison du Core Banking System, des sites Internet, des applications, du marketing, etc.
  - Agrément par l'Autorité de Contrôle Prudential.
  
- **Juin à octobre 2013 : TESTS GRANDEUR NATURE ET DÉPLOIEMENT**
  - Branchement sur le système monétique global (STET-CORE et SEPA.)
  - Phase de tests avec un premier objectif de deux-mille clients.
  - Ouverture de plusieurs dizaines de points de vente (Région parisienne et Antilles.)
  
- **Début 2014 : LANCEMENT GRAND PUBLIC**
  - Ouverture de plusieurs centaines de points de vente.
  - Lancement du marketing grand public.

### Les fondateurs, les équipes

#### **Ryad Boulanouar – Président**

Ingénieur INSA Rennes (96), Chef de projet du Pass Navigo SNCF. Directeur technique OMI (projet Monéo). Fondateur ABM Technologies en 2000, société spécialisée dans le développement de solutions logicielles dans les domaines des cartes à puce, des cartes sans contact, Java cards, des terminaux de paiement et terminaux embarqués, des serveurs centraux et de l'intégration caisse.

#### **Michel Calmo – Directeur Général**

Ingénieur Centrale Paris (94), Responsable de réseau groupe Exxon. Directeur des investissements Exxonmobil Inter America (Miami). Fonde Maximini et Livo Technologies, conception de logiciels en intelligence artificielle pour la sécurité informatique. Directeur financier puis directeur général de Suncard Group.

#### **Pierre de Perthuis – Associé business development**

Débute en 1980 comme journaliste. Fonde Prosper agence de communication (84) et l'intègre au pôle hors média d'Havas (89). Fonde The Sales machine (92), cédé au groupe Havas (97), et prend la présidence du pôle marketing services d'EuroRSCG. Associé fondateur d'une douzaine de projet depuis 2001, il est vice président du groupe ODA (gestion de risque des prix agricoles) et d'ETO (marketing relationnel).

#### **Hugues Le Bret – Président du Comité de Surveillance, Porte parole.**

Analyste financier chez Courcoux-Bouvet (84). Journaliste financier au Journal des Finances (85-88). Ambassade de France à Lima (88-89). Directeur du Développement de Média-Finances, Publicis (90-93). Fonde ABW en 1994. Fusion de ABW avec la filiale corporate d'Havas en 1996. Directeur de la communication et de l'innovation, membre du Comité exécutif du groupe Société Générale (1999-2009). PDG de Boursorama Banque (2010). Fonde Achèle fin 2010.

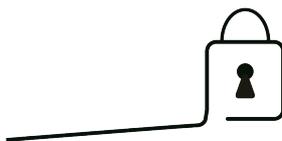
Aujourd'hui, plus de vingt personnes travaillent pour FPE, dont la moitié sont des informaticiens. Le solde étant réparti entre les opérations, la conformité, le service client, le marketing et la distribution. Les équipes seront portées à trente personnes d'ici la fin de l'année.

Les actionnaires, les fonds propres

Compte-Nickel est une marque commerciale qui appartient à la société Financière des Paiements Electroniques (FPE), dont les fonds propres s'élèveront fin juin à près de 11 M€. Les fondateurs ont investi à l'origine 2,6 M€ et ont accompagné toutes les augmentations de capital suivantes : décembre 2012 (3 M€), avril 2013 (3,2 M€) et juin 2013 (2 M€, finalisation fin juin.)

L'actionnariat de FPE est ainsi réparti :

- Les fondateurs et le personnel clé (10 personnes) possèdent 54% du capital, ils ont investi un total de 3,3 M€.
- Les réseaux de distribution Bimedia et Suncard Group possèdent 12% du capital.
- Quarante entrepreneurs possèdent 34% du capital.



**Contacts Presse**  
**Equancy&co**

Stéphanie Bossant – 06 07 21 36 22  
Delphine Maupetit – 06 03 12 67 23

[contact.presse@equancy.com](mailto:contact.presse@equancy.com)