

« Les Idées n'ont Pas de Prix et pourtant elles ont le pouvoir de faire changer le monde ? »

L'idée du partage trouve une illustration exceptionnelle avec TED. Aurélie Vincent qui s'occupe de la communication de TED Paris nous fait partager son enthousiasme et invite chacun à découvrir que ce qui se cache derrière les initiales (Technology, Entertainment, Design) est un vrai projet, une vraie chance !

Créée il y a 25 ans par Richard Saul Wurman, un boulimique de nouveautés, TED a été jusqu'à présent « le secret le mieux gardé de Californie ». Le 30 janvier la vague TED a atteint les rives françaises. Nombreux ont été ceux qui l'ont surfée ou suivi avec ferveur cette déferlante arriver sur notre Capitale Gauloise.

Qu'est ce que TED ? Une Anti-conférence au business modèle hybride.

« Prenez des gens géniaux mettez les dans une pièce, secouez bien, ça donnera forcément un truc intéressant. »

En Californie, chaque année en février, les grands patrons de Google, Amazone, Microsoft y puisent et injectent leurs meilleures idées. Pendant 3 jours, ils « lâchent leur grands projets, cours de bourse et blackberrys pour un safari intellectuel incessant ».

Acteurs, Politiques, musicien, entrepreneurs s'y précipitent et s'arrachent les 1200 places vendues 6000 \$.

On y a découvert le premier Mac, le logiciel Photoshop... mais aussi la chimie de l'amour. Al Gore, Obama, Gates... on y rencontre des magiciens de l'âme, de l'art, de la science tous passionnés et animés de l'envie de partager.

Cette « anti-conférence » respecte des principes précis : brillance des idées et intervention limitée à 18 minutes. Le contrat ? Que le public accorde sa plus grande attention à l'intervenant.

Rien de tel que de s'y exposer pour être contaminé par le virusTED.

Depuis TED est devenu un phénomène mondial. Pour propager dans le monde ces trésors d'innovation, de créativité et d'inspiration aux delà des frontières physiques, TED a pris un format hybride grâce à Internet.

Après la conférence, les vidéos des « talks » sont rediffusées gratuitement. TED.com est devenue une plateforme pour partager les idées des plus inspirantes. Chaque mois ce sont des millions de personnes qui visionnent des solutions possibles pour créer un futur meilleur. Facebook recense aujourd'hui plus de 300 000 fans.

TEDx Paris

L'esprit de cette conférence a soufflé sur la capitale française avec la première édition de [TEDx PARIS](http://TEDxPARIS) 2010 !

Pour quoi TED "x"

Face à son succès, TED a voulu permettre à la communauté élargie de ses fans de diffuser l'esprit TED autour du monde. Le « x » signifie qu'il s'agit d'événements qui sont organisés indépendamment en respectant ce qui caractérise l'esprit et les règles de TED.

TEDx Paris à été parmi les premières, aujourd'hui plus de 300 TEDx ont pris vie de partout dans le monde.

Ainsi, le 30 janvier 2010, 650 personnes ont rejoint l'Espace Pierre Cardin pour une après-midi d'interventions brèves et inspirantes. Nous vous invitons à plonger dans un trou noir, à saluer et applaudir la grandeur d'un faussaire; à trembler à l'évocation des cyber-armes, à être inspiré de l'intelligence des bactéries pour recréer un modèle éducatif qui ait du sens,...200 000 personnes ont suivi cette journée en live streaming sur le net.

Grâce à son talent, Cyrille de Lasteyrie, Vinvin sur le net, clôturait en résumant avec sa finesse d'esprit cette journée. Le véritable défi lancé à chacun c'est de (se) reconnaître et suivre SON étoile polaire pour donner un sens à sa vie.

Libérons l'étincelle qui est en chacun de nous !

TEDx Paris c'est nous, vous, moi,...

TEDx Paris c'est :

- 200 000 sessions live
- + de 4000 membres sur Facebook
- 2 jrs dans le top 5 de la twittosphere.fr sur Internet

Du Pouvoir des mots et des Idées ; sur le site de TED on peut lire ceci :

- une idée émerge à partir de rien d'autre qu'une imagination inspirée.
- une idée ne pèse rien.
- elle est diffusable dans le monde entier à la vitesse de la lumière gratuitement.
- et lorsqu'elle est accueillie par un esprit préparé, elle peut avoir un impact extraordinaire
- elle peut créer une nouvelle vision du monde
- et peut modifier irrémédiablement le comportement du créateur de l'idée
- l'idée peut se transmettre à d'autre.

Quelques "Talks" ...

- Jill Bolte, neurologue raconte sa fascination alors qu'elle assiste à son propre AVC.
- Benjamin Zander, chef d'orchestre hors pair vous rend l'oreille musicale et ranime l'étincelle dans vos yeux.
- Comment rendre n'importe quelle eau potable pour une centaine de dollars ?
- Pourquoi "trop" de liberté rend malheureux ?

Aurélié VINCENT

aurelieannevincent@gmail.com

06 987 00 876

Coordination Intervenants, RP & Communication

TEDx Paris